

## Press Release

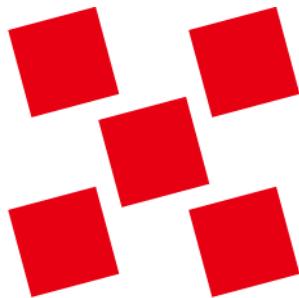
2016年9月28日  
The Wonder 500™運営事務局  
(株式会社リヴァンプ)

“日本が誇るべきすぐれた地方産品”を選定し、世界に広く伝えていくプロジェクト

### 「The Wonder 500™」

2016年9月28日(水) 日本各地から発掘・選定された500商材を発表！

The Wonder 500™運営事務局は、“世界にまだ知られていない、日本が誇るべきすぐれた地方産品”を選定し、海外に広く伝えていくプロジェクト「The Wonder 500™(ザ・ワンダー・ファイブハンドレッド)」を展開、日本各地から発掘・選定された500商材の2016年版を2016年9月28日(水)発表・公開いたします。



The  
Wonder  
500  
TM

<https://thewonder500.com/>

「The Wonder 500™」は、「作り手の思いやこだわりが込められているもの」、「日本固有のものづくり、サービスを支えている伝統的な価値観を組み合わせた、革新性のあるもの」を選定基準として、「ものづくり」「食」のカテゴリで合計約500商材を全国47都道府県より選定し、海外に広く伝えていくプロジェクトです。

昨年度は経済産業省の補助を受け「ふるさと名物発掘・連携促進事業」としてプロジェクトを開始し、本年よりThe Wonder 500™運営事務局の自立的運営にて、引き続き事業を継続して展開しております。

これらの商材選定にあたっては、商品のブランディングや海外販路開拓等に知見やネットワークを有するプロフェッショナルな“目利き”(プロデューサー)27名から、日本各地より、まだ世界に知られていない魅力ある地方産品を発掘・推薦いただきました。また、プロデューサーの目の届かないエリアやカテゴリにおいてもすぐれた商材が存在する可能性を考慮し、全国公募枠も設定いたしました。

そしてこのたび、プロデューサー推薦および公募商材の中から、「ものづくり」(340)、「食」(163)の日本が誇るべきすぐれた地方産品503商材を選定いたしました。

全商材は、公式Website(<https://thewonder500.com/>)にて公開いたします。

今後の活動としては、パリ、台北、香港などの主要なショップのバイヤーやメディアに対してストーリーブックを配布すると共に、希望する事業者に対して2017年1月から3月にはバイヤーやメディア向けのイベントや商談会、テストマーケティングの機会を設け、すぐれた商材そのものだけではなく、それを生み出し支えているストーリーも海外市場に対して伝え、新たな販路開拓や事業展開パートナー探しにつなげていただく予定です。

「The Wonder 500™」は、上記の取り組みを通じて、まだ世界に知られていない魅力ある地方産品を発掘、国内外に発信することにより、地域や中小企業等の海外販路開拓に向けたネットワーク拡大やPR・マーケティングを支援してまいります。

〈本件に関する報道関係からのお問い合わせ先〉

The Wonder 500™運営事務局

広報担当: 株式会社ノエル・コミュニケーション 鈴木・後藤・清水

Tel: 03-3760-9690 / Fax: 03-5408-8433 / Email: [press@noelcom.co.jp](mailto:press@noelcom.co.jp)

※一般の方からのお問い合わせ先: The Wonder 500™運営事務局 Mail: [500@thewonder500.com](mailto:500@thewonder500.com)

## 参考資料

### 「The Wonder 500™」ブランドについて

#### 【The Wonder 500™ロゴマーク】

〈タテ〉



〈ヨコ〉



#### 【The Wonder 500™ブランドステートメント(英語)】

A collection of Japan's finest goods, foods, and travel experiences

#### 【The Wonder 500™キャッチコピー(日本語)】※国内向け

**地方から世界へ。**

世界にまだ知られていない、  
日本が誇るべき全国の地方産品(ものづくり、食、観光体験)を発掘し、  
世界に向けてPR・マーケティングを支援する  
地方創生クールジャパンプロジェクト

#### 【The Wonder 500™における500商材発掘の考え方】

〈基本方針(コンセプト)〉

“世界にまだ知られていない、日本が誇るべきすぐれた地方産品”として、以下の2つの条件を満たすもの。

- a) 作り手の思いやこだわりが込められているもの。
- b) 日本固有のモノづくり、サービスを支えている伝統的な価値観を組み合わせた、  
革新性のあるもの。

〈対象となる商材カテゴリ〉

以下のカテゴリにて選定する。

※本年度より観光カテゴリは対象外

ものづくり	キッチン雑貨、生活雑貨、文房具、インテリア、ファッショなど
食	海外に持ち運べる食品、食材、菓子、飲料、調味料 など

〈選定基準〉

プロデューサーによる推薦の基準、および公募における審査の基準は以下。

- ① 作り手の顔が見えるもの
  - ・ものづくりを通じて作り手のこだわりや思考／哲学が感じとれるもの
  - ・食を通じて生産者／製造者のこだわりや知恵が感じ取れるもの
  - ・モノや食を中心とした魅力を体験できるもの
- ② 買えるもの＆海外販路を通じて売れるもの
  - ・輸出できる产品や食

- ・訪日旅行を通じて体験できる観光資源
- ③ 海外の消費者から選ばれる理由や特徴がしっかりとあるもの
  - ・商品が選ばれる理由や特徴をつくる何かがあるもの
  - ・日本の文化、地方の特有の文化が重なり合った物語があるもの
- ④ 海外需要が期待でき成功事例になる可能性が高いもの

※以下にあてはまるものは、選定段階において除外される。

- (ア) 販売実績のないもの
- (イ) 生産量が著しく少ないものや芸術作品に類するもの
- (ウ) 国内、海外において展示公開できないもの
- (エ) 販売にあたり許認可を必要とし、応募までにその許認可を得ていないもの
- (オ) 海外で主要な生産工程部分を行うもの
- (カ) 既に同一、または類似した商品が海外で販売されているもの
- (キ) 海外への搬送が著しく困難なもの
- (ク) その他、主催者がふさわしくないと認めるもの

### 実施体制について

#### 【The Wonder 500™運営事務局について】

株式会社リヴァンプ(本社: 東京都港区、代表取締役社長兼 CEO: 湯浅智之)が「The Wonder 500™運営事務局」を務めます。